

مدیریت استراتژیک

دوره مدرسه

Date: ۹۲/۷/۸

Subject:

[فصل ۱]

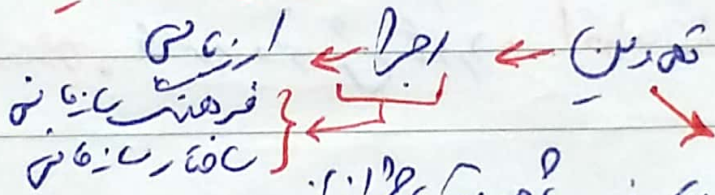
مدیریت استراتژیک

مدیریت: فرایندی است که در آن اهداف بلندمدت و کلی را تعیین می‌کنیم و برای رسیدن به آنها، اقدامات و برنامه‌ریزی می‌کنیم. از طریق برنامه‌ریزی، می‌توانیم به اهداف خود برسیم. هدف اصلی مدیریت، دستیابی به اهداف و برنامه‌ریزی برای رسیدن به آنهاست. هدف اصلی مدیریت، دستیابی به اهداف و برنامه‌ریزی برای رسیدن به آنهاست.

استراتژی: روشی برای رسیدن به اهداف

مدیریت استراتژیک: علم و هنر تدوین و اجرا و ارزیابی اقدامات و برنامه‌ریزی برای رسیدن به اهداف بلندمدت و کلی. تدوین و اجرا و ارزیابی اقدامات و برنامه‌ریزی برای رسیدن به اهداف بلندمدت و کلی.

تدوین و اجرا و ارزیابی در مدیریت استراتژیک



(۱) تدوین: به این معنی است که اهداف را تعیین می‌کنیم.

EFE: تعیین اهداف و تدوین برنامه

IFE: تدوین برنامه و تدوین اهداف

SWOT: تدوین برنامه و تدوین اهداف

SPACE: تدوین برنامه و تدوین اهداف

از این

اینکه به این روش می‌توانیم به اهداف خود برسیم. این روش به شما کمک می‌کند تا به اهداف خود برسید.

اینکه به این روش می‌توانیم به اهداف خود برسیم. این روش به شما کمک می‌کند تا به اهداف خود برسید.

اینکه به این روش می‌توانیم به اهداف خود برسیم. این روش به شما کمک می‌کند تا به اهداف خود برسید.

5) اجراء

(۴) از این رو :
به سبب عقل داخل مغایرت :
کتاب و تنقیر علم در :
آقوان استاصول

85, 10, 10



مأموریت (فصل ۳) mission

مأموریت: سند است که بیان دهنده مقصود سازمان از هدف تعیین آن است. مأموریت می تواند به صورت واقعیت بیان شده "حالتی" و به صورت مأموریت بیان شده "مأموریت" باشد.

مأموریت برای یک فعالیت خاص:

- ۱- مأموریت چند ساله درج - بیان مأموریت
- ۲- بیان مأموریت برای یک سال
- ۳- بیان مأموریت برای یک ماه
- ۴- بیان مأموریت برای یک روز
- ۵- بیان مأموریت برای یک ساعت
- ۶- بیان مأموریت برای یک دقیقه
- ۷- بیان مأموریت برای یک ثانیه
- ۸- بیان مأموریت برای یک لحظه
- ۹- بیان مأموریت برای یک کسره ثانیه

مأموریت: مفهومی است که در ذهن و اعصاب و عروق است.

- ۱- بیان مأموریت
- ۲- بیان مأموریت
- ۳- بیان مأموریت
- ۴- بیان مأموریت
- ۵- بیان مأموریت
- ۶- بیان مأموریت
- ۷- بیان مأموریت
- ۸- بیان مأموریت
- ۹- بیان مأموریت

اصول مأموریت

- ۱- مأموریت باید واضح باشد
- ۲- مأموریت باید قابل اندازه گیری باشد
- ۳- مأموریت باید قابل اجرا باشد
- ۴- مأموریت باید قابل پیگیری باشد
- ۵- مأموریت باید قابل ارزیابی باشد
- ۶- مأموریت باید قابل تغییر باشد
- ۷- مأموریت باید قابل انتقال باشد
- ۸- مأموریت باید قابل یادآوری باشد
- ۹- مأموریت باید قابل تکرار باشد

۱- تصویر به تصویر (image)

۲- تصویر به تصویر (image)

۳- تصویر به تصویر (image)

۴- تصویر به تصویر (image)

۵- تصویر به تصویر (image)

۶- تصویر به تصویر (image)

۷- تصویر به تصویر (image)

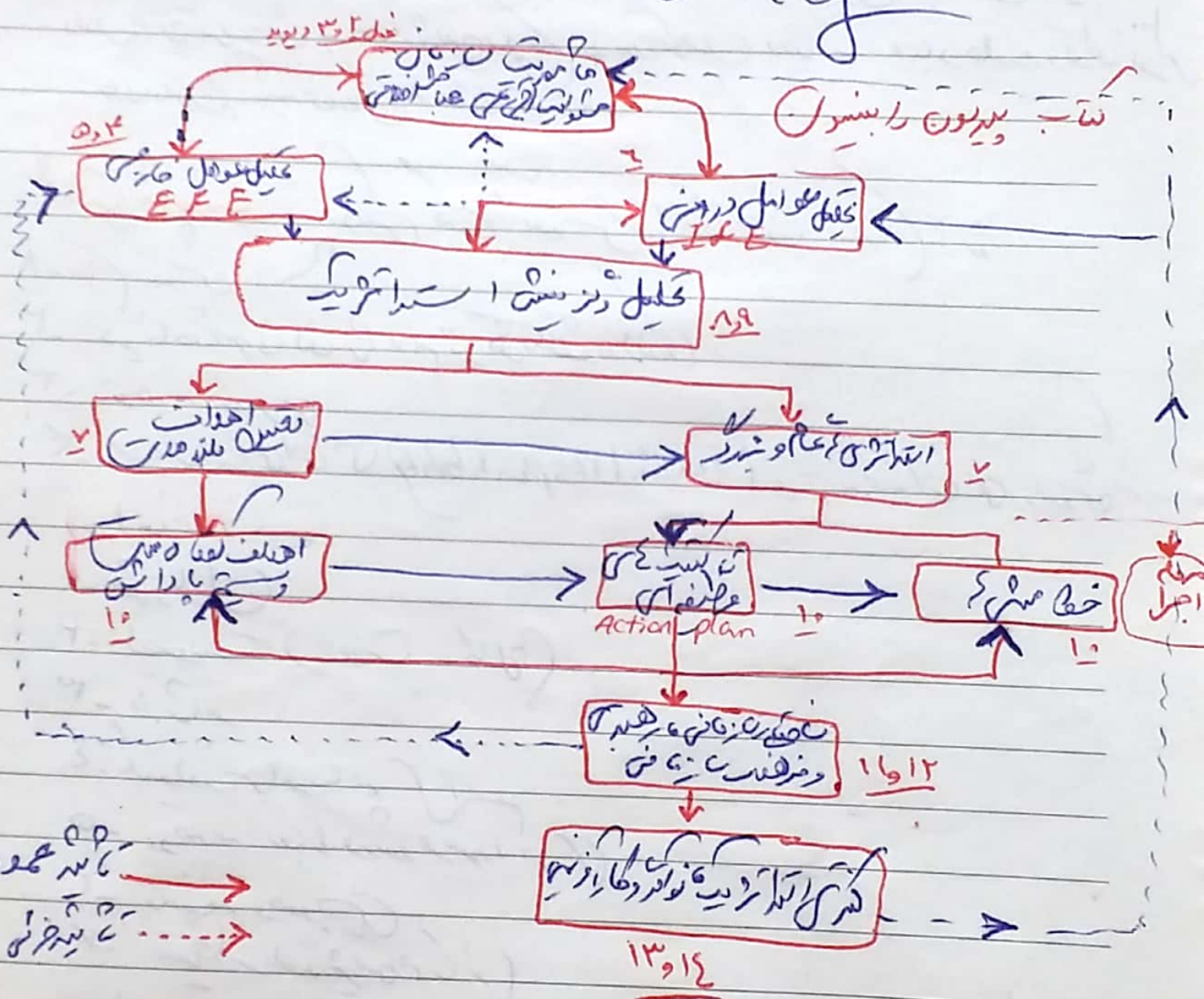
۸- تصویر به تصویر (image)

۹- تصویر به تصویر (image)

Strategic position and Action Evaluation (SPACE)
 وضعیت استراتژیک و ارزشیابی اقدامات
 کاربرد در تدوین استراتژی

Quantitative strategic planning (QSPM)
 برنامه ریزی استراتژیک کمی
 کاربرد در ارزیابی استراتژی

WCM: world class manufacturing



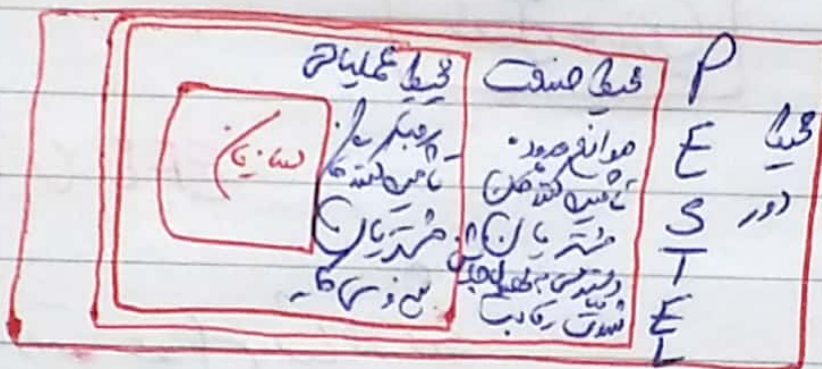
فصل ۴ -

بررسی عوامل خارجی EFE

PESTEL

مدل ارزیابی عوامل خارجی

- 1 Political (سیاست) عوامل سیاسی
- 2 Economic (اقتصاد) عوامل اقتصادی
- 3 Sociocultural (فرهنگ و اجتماع) عوامل فرهنگی-اجتماعی
- 4 Technology (تکنولوژی) عوامل فناورانه
- 5 Environmental (محیط زیست) عوامل زیست‌محیطی
- 6 Legal (قانون) عوامل قانونی

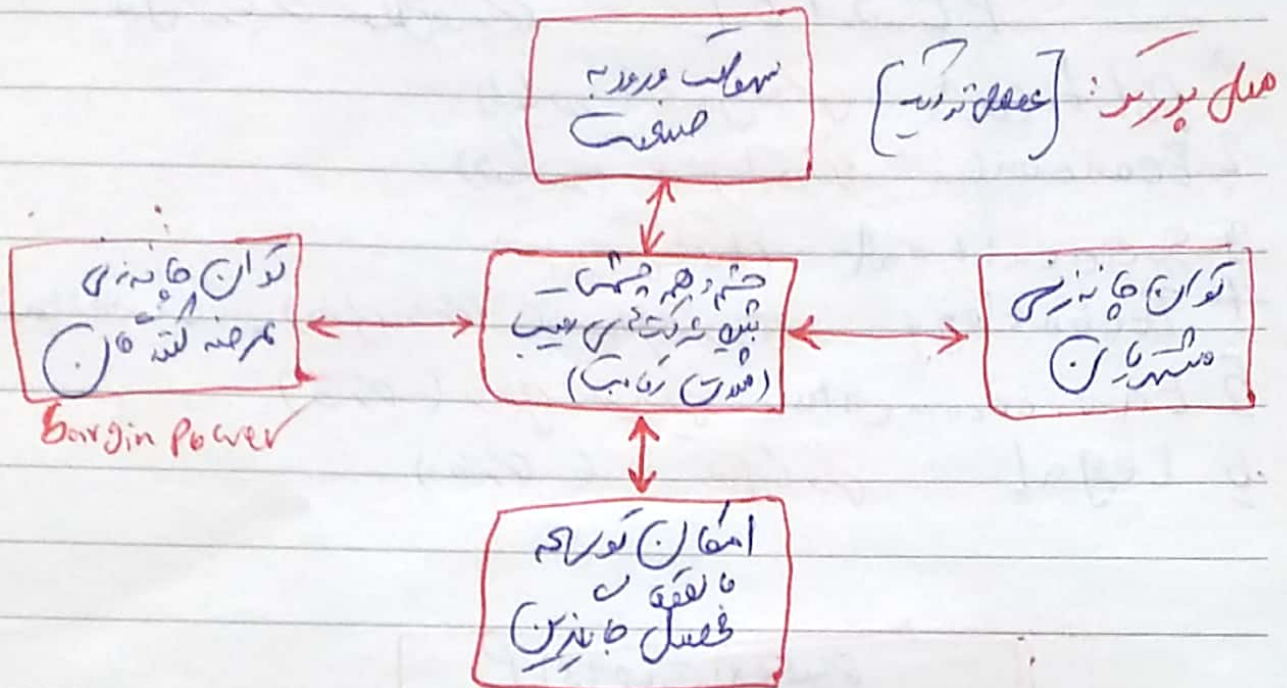


تأثیرات خرد: (عوامل بیرونی که تأثیر کمتری دارد)

خرد (ترکیبی) - micro = مستقیم بر کارها اثر می‌گذارد - صنعتی
 کلان (دور) - macro = اثر غیر مستقیم بر کارها دارد (مثلاً قوانین دولتی)

پیش بینی
forecasting
آینده نگاری
foresighting

عوامل خارجی: EFE



عوامل داخلی: EFE

۱) قدرت عوامل داخلی

۲) قدرت عوامل خارجی

۳) مزیت‌های داخلی (برای مثال: نیروی انسانی، تجهیزات، ...)

۴) مزیت‌های خارجی (برای مثال: بازار، رقابت، ...)

تأثیرات داخلی و خارجی

عوامل داخلی	عوامل خارجی	تأثیرات داخلی و خارجی
۱	۱	۱
۲	۲	۲
۳	۳	۳
۴	۴	۴
۵	۵	۵
۶	۶	۶
۷	۷	۷
۸	۸	۸
۹	۹	۹
۱۰	۱۰	۱۰
۱۱	۱۱	۱۱
۱۲	۱۲	۱۲
۱۳	۱۳	۱۳
۱۴	۱۴	۱۴
۱۵	۱۵	۱۵
۱۶	۱۶	۱۶
۱۷	۱۷	۱۷
۱۸	۱۸	۱۸
۱۹	۱۹	۱۹
۲۰	۲۰	۲۰

چون شرکت در این زمینه فعالیت می‌کند

۲۱. شرکت در این زمینه فعالیت می‌کند

SEVAN Note book

چون شرکت در این زمینه فعالیت می‌کند

مقامہ کی جڑیں ہر ایک
مذہب کی جڑیں

* سو ثابت، نسبت به x و y در $\mathbb{R}^n$ *
 * سو ثابت، نسبت به x و y در $\mathbb{R}^n$ *

IFE

Yes

2019.05.06

7 عوامل داخلی

[illegible]

۱. مرید

۲- اسدنی / فیدل

mIS

RPO

[illegible]

2. تولید محصول

تولید و عملیات: فرایند تبدیل مواد اولیه به محصول نهایی که از این فرایند به دست می آید.
استراتژی تولید: نحوه انجام فرایند تولید و استفاده از منابع (انسانی، مالی، تکنولوژی) برای تولید محصول نهایی.

- ۱- مدیریت تولید
 - ۲- کنترل کیفیت
 - ۳- برنامه ریزی تولید
 - ۴- مدیریت موجودی
 - ۵- استقرار سیستم تولید
- فرایند تولید: فرایند تبدیل مواد اولیه به محصول نهایی که از این فرایند به دست می آید.
- استراتژی تولید: نحوه انجام فرایند تولید و استفاده از منابع (انسانی، مالی، تکنولوژی) برای تولید محصول نهایی.
- کنترل کیفیت: فرایند اطمینان از کیفیت محصول نهایی و حذف عیوب.
- برنامه ریزی تولید: فرایند تعیین زمان و مقدار تولید محصول نهایی.
- مدیریت موجودی: فرایند مدیریت موجودی مواد اولیه و محصول نهایی.
- استقرار سیستم تولید: فرایند استقرار سیستم تولید در کارخانه.
- WCM: Waterfall Model (مدل آبشار) - (۱) در ابتدا مواد اولیه را به دست می آوریم و سپس به مرحله تولید می بریم و در نهایت محصول نهایی را به دست می آوریم.
- WCM: Waterfall Model (مدل آبشار) - (۲) در ابتدا مواد اولیه را به دست می آوریم و سپس به مرحله تولید می بریم و در نهایت محصول نهایی را به دست می آوریم.

فرایند تولید و عملیات

- ۱- تولید مواد اولیه
- ۲- تولید محصول نهایی
- ۳- توزیع محصول نهایی

فرایند تولید و عملیات

۱- تولید مواد اولیه: فرایند تبدیل مواد اولیه به محصول نهایی که از این فرایند به دست می آید.

۲- تولید محصول نهایی: فرایند تبدیل محصول نهایی به محصول نهایی که از این فرایند به دست می آید.

۳- توزیع محصول نهایی: فرایند توزیع محصول نهایی به مشتریان.

۴- مدیریت موجودی: فرایند مدیریت موجودی مواد اولیه و محصول نهایی.

فرایند تولید و عملیات

فرایند تولید و عملیات

فرایند تولید و عملیات

فرایند تولید و عملیات

Subject: (5)

Date: ۹۲, ۸, ۳۰

۱۰- بهم پیرین قید انکشافی سطح زیر سطح سطح شکل سطح سطح

در حالت عمل داخل خبر - مانتوس IFF ی شود در قوت در وقت ای سطحی ی ال

عمل عمل قوت ۱-۲ ۱-۲

۱-۲

۱-۲
۳-۴

نما هدف

۱-۲
۳-۴

۲,۵ و ۲,۵

۲,۵ و ۲,۵

۲,۵ و ۲,۵

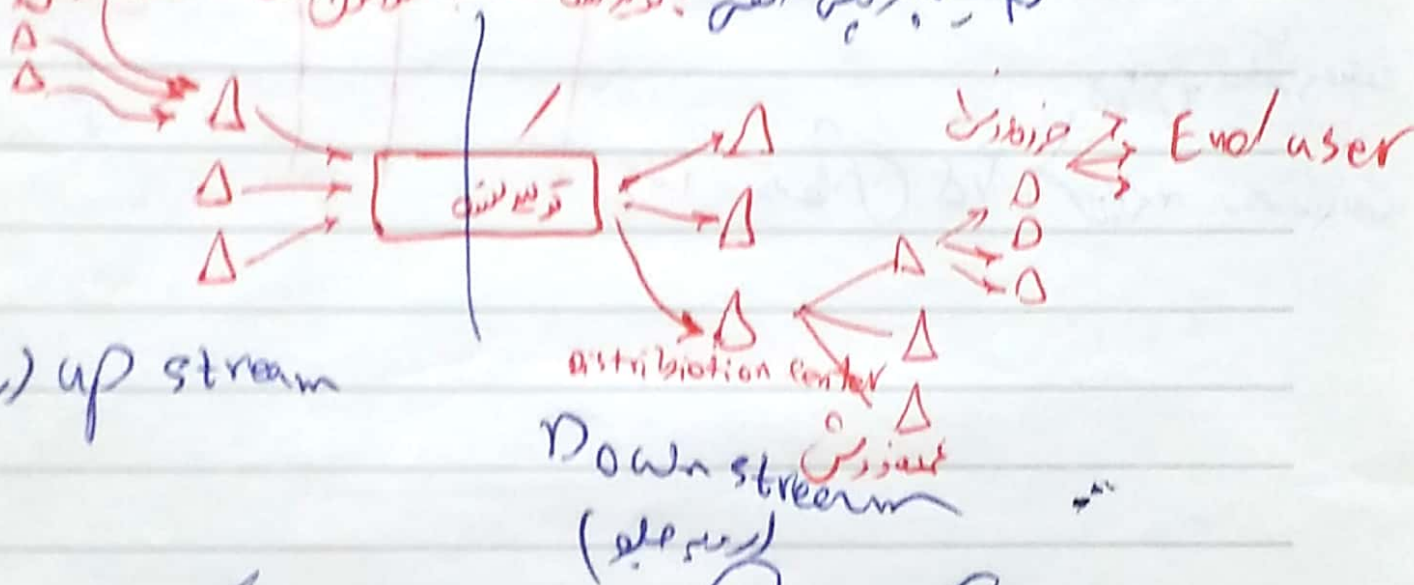
۱-۲

نما هدف

فصل ۲ در شرح و تفسیر

۱- یک پیلی - ۲- کمره
۳- شوی
۴- حمام

(۱) یک پیلی عودس دوسه بالا (دو پیلی)
(۲) یک پیلی عودس دوسه پایین (دو پیلی)
(۳) یک پیلی انفر : دو لایه است که در آنجا که میزنند (مستطیل)



☆ ایک دوسری قسم کا ایسا ہی ہے جسے (ایک) سے پہلے جاننے والے کو

- ۲- **انکسار نور**
- ۱- رخ نور:
 - ۲- تدرج بان:
 - ۳- تدرج فصل:

- ۱- **رخ نور**: به پهن شدن نور سفید قوس قزح بان پس از دران منحنی تدرج می دهد
- ۲- **تدرج بان**: به پهن شدن نور سفید در تدرج بان - نزد منحنی طیف بان پس از تدرج
- ۳- **تدرج فصل**: فصلی که فصلی است (پس از تدرج بان) - (پس از تدرج بان)

- ۴- **تدرج فصل**: فصلی که فصلی است (پس از تدرج بان) - (پس از تدرج بان)
- ۵- **تدرج فصل**: فصلی که فصلی است (پس از تدرج بان) - (پس از تدرج بان)

- ۶- **تدرج فصل**: فصلی که فصلی است (پس از تدرج بان) - (پس از تدرج بان)

- ۷- **تدرج فصل**: فصلی که فصلی است (پس از تدرج بان) - (پس از تدرج بان)

- ۸- **تدرج فصل**: فصلی که فصلی است (پس از تدرج بان) - (پس از تدرج بان)

- ۹- **تدرج فصل**: فصلی که فصلی است (پس از تدرج بان) - (پس از تدرج بان)

در سوT: باید بهت ما صحت بهت (در تها بهت و...) و...
جلوگیری شود: تداوم و تداوم و تداوم

St:

uo

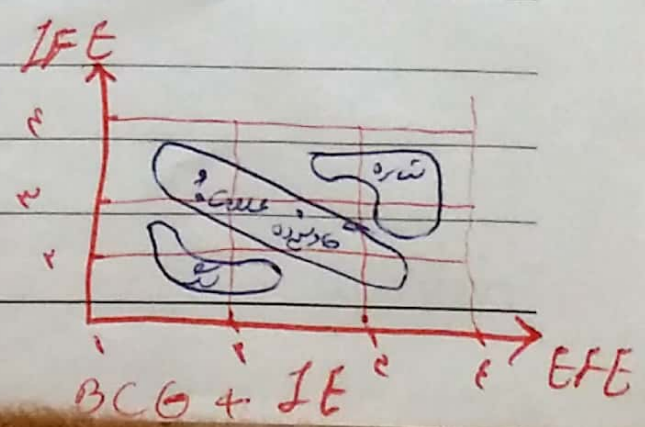
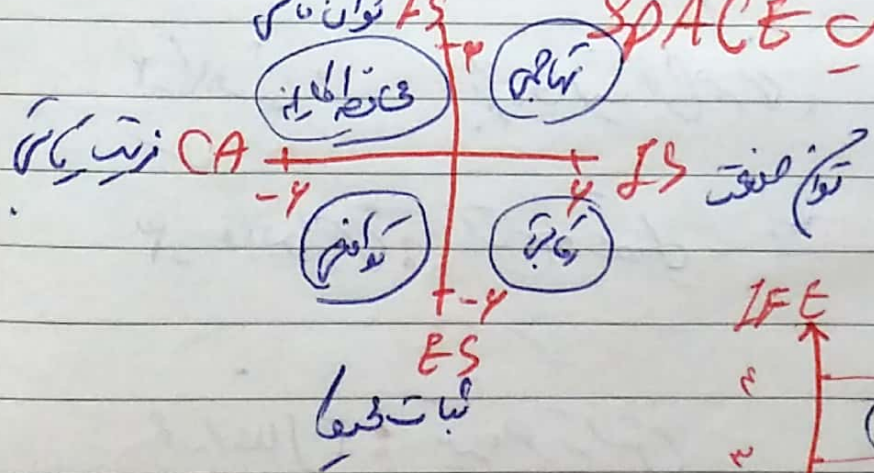
wt: ...
 S: ...

ماتریس تابع ضابطه (IE)

فصلنامه	کتابچه	محل ثبت و ...
کتابچه	کتابچه	

LEX: ...

SPACE

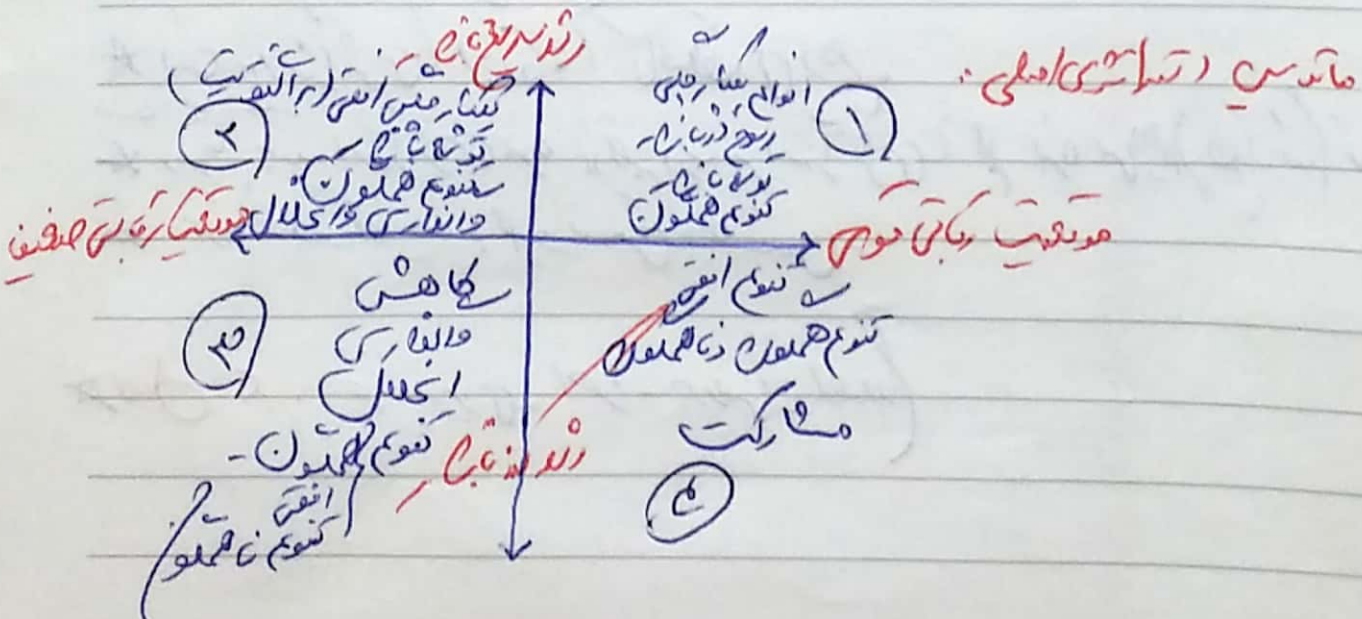
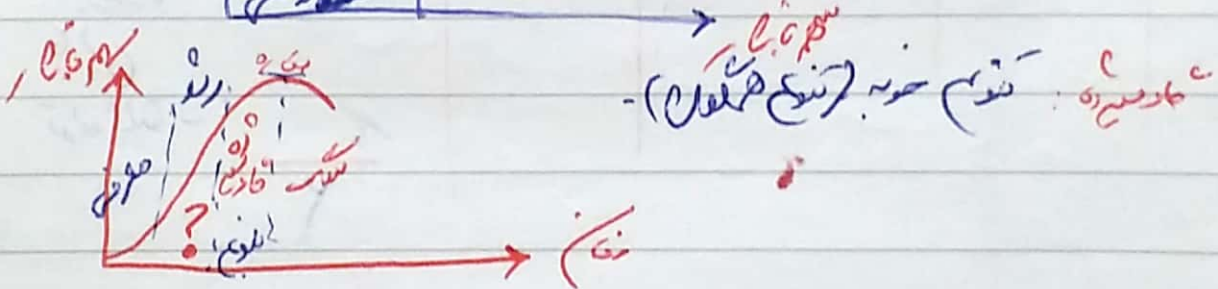
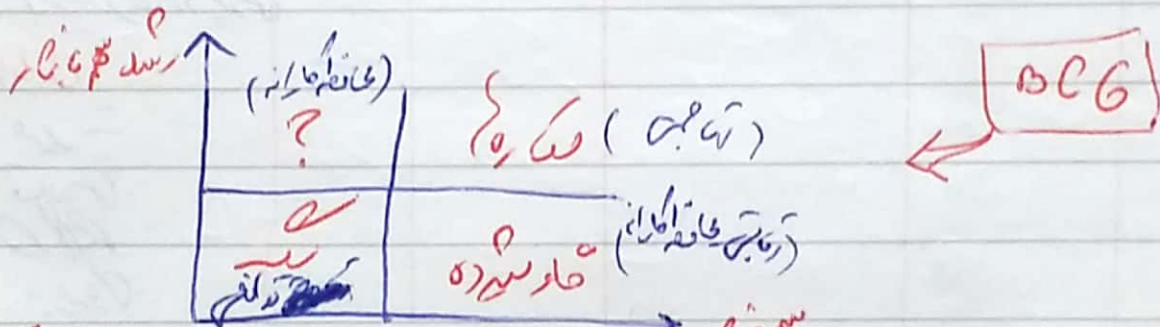


بدون داشتن - استراتژی

(1) مدل: $IFE - CPM - EFE$

(2) مدل: SPACE, BCG, ITC, SWOT

(3) مدل: ماتریس استراتژی / Grand strategy matrix, QSPM, Quantitative strategy planning matrix



P. Singhab Mas

تولید کنندگان

Y

Scanned by CamScanner

فصل ۷ اجرای استهلاک

Action Plan

- (۱) مسازد معنی بین اوصاف و استعاره ها : استعاره در شمع به اجزای او و اوصاف در صورت آیه
عنه که در محراب طریقه و در محراب طریقه و در محراب طریقه و در محراب طریقه
و اوصاف متعلق با هم هستند
★ سبک در محراب طریقه

- [illegible]

- ۲) عفت و زانیہ فی حبیبیت شامیہ کفریہ support میں لکھی ہے۔
* تصویر لکھری دیکھ عفت و زانیہ اول لکھی ہے عفت و زانیہ
صورۃ کفریہ عفت و زانیہ لکھی ہے

۴. عقوبات و مجازات
۱- استعاضی به زنا مجازات ندارد (عقوبت ندارد)
۲- اعزاس و صفا علیه
۳- از روی عقوبت استعاضی استعاضی که توفیق
۴- اعزاس و صفا علیه (عزاف)

- (۳۵) مندرجہ ذیل میں سے دو سوالوں کا جواب دیجئے :
۱۔ فریڈرک انگریج کی فکر کی علامت کیا تھی؟

- (5) مدیریت بحران و تعارض: Conflict management: تخصیص منابع (تخصیص بودجه)

- ۵) از این عمل که در واقع تحقق و پدید آمدن صفت است، نتیجه استعاره می آید.

- (۷) امریہ زمیں محریطی (میں سے سوچو) ۹۴۶

- [illegible]

۲۴ / ۱۰ / ۹۲
 موضوع: تعمیر و تعمیر ^{۳۰} آباد
 Date:

- (۱) تعمیر و تعمیر با راه سفل
- (۲) بیل نه ماسک و اجناس
- (۳) ماسک و اجناس - تعمیر و تعمیر با راه سفل
- (۴) این ماسک از این ماسک و اجناس
- (۵) تعمیر و تعمیر با راه سفل
- (۶) تعمیر و تعمیر با راه سفل
- (۷) تعمیر و تعمیر با راه سفل
- (۸) تعمیر و تعمیر با راه سفل
- (۹) تعمیر و تعمیر با راه سفل
- (۱۰) تعمیر و تعمیر با راه سفل
- (۱۱) تعمیر و تعمیر با راه سفل

۱ چچانڈان کے شریک

۲) سر ۱۲۵، ایک ہی کمرہ کھان

۳) ایک کمرہ کھان کھان

۴) ایک کمرہ کھان کھان

۵) ایک کمرہ کھان کھان

۶) ایک کمرہ کھان کھان

۷) ایک کمرہ کھان کھان

۸) ایک کمرہ کھان کھان

۹) ایک کمرہ کھان کھان

۱۰) ایک کمرہ کھان کھان

۱۱) ایک کمرہ کھان کھان

۱۲) ایک کمرہ کھان کھان

تعداد خریدا ۹۲

انک نہ صریح استہدائیک کہ دفع حق

(۲) صریح صریح استہدائیک؟

(۳) تفاوت چہ انداز ما صریح؟

(۴) صریح استہدائیک کہ در دین و دنیا کس ما صریح
عزیز ما صریح!

(۵) دفع پورتر!

(۶) عمل فاعل یا برده و کس دفع کس

(۷) عمل فاعل یا برده و کس دفع کس

ب
نہ صریح (۹۲) ۹۲ دفع کس